

- ホームページは、企業、お店の事業内容に沿っていなければいけません。(全国展開・地元優先)

例えば、

ECサイト（インターネット通販とか）だったら全国規模で展開することが大前提です。

しかし、地域密着のお店、企業だったらどうでしょうか？

目的は、地元のお客様（常連のお客様、顧客の方など）に、新しい情報を提供して、利用してもらうことですから、ホームページも地元優先を考慮して制作しなければいけません。

- ホームページの維持費は、インターネットの環境があれば安価です。

自分で更新すれば、維持費は、年間¥10,000円前後で運営できます。

独自ドメイン、サーバー代だけです。

ISP（プロバイダ）のサブドメイン 無料スペースのサーバーを使えば費用は、かかりません。

一時的なチラシ広告も大事ですが、ウェブサイトは、有効に利用すれば、素晴らしい広告塔になります。

訴求効果をハッキリと決めて効率よく更新することで、ホームページは生きてきます。
デザインハートは、いつも、お客様のことを考えています。一度制作されると、徹底したサポートで、お付き合いさせていただきます。

作成者 石田 博英

WEB サイトへ戻る <http://design-heart.net/>